

プロダクトのブランディング、利益ロジックの変革など
数々の企業の利益イノベーションに貢献

第3期

経営学者 川上昌直氏に学ぶ

利益イノベーション

Profit Innovation

講師

川上 昌直 氏

兵庫県立大学国際商経学部 教授
ロンドン大学SOAS 特別招聘教授

本来稼げるべき、儲けられるべき利益の水準を 取り切っていない可能性がどの会社にもあります。

経営理念を実行レベルに具現化したものが、ビジネスモデルです。ビジネスモデルでポイントとなるのが、価値獲得(利益獲得)です。顧客価値提案や価値提供プロセスといった価値創造の方法がいかに明確であっても、実際に企業が存続できるだけの利益が獲得できなければ意味がありません。価値獲得(利益獲得)こそが、ビジネスモデルにおける重要な課題となります。

この講座では、経営理念と利益の結びつきの重要性を理解することから始め、「利益モデル」「収益の多様化」「利益スイッチ」といった価値獲得の具体的な仕組みを、議論やアウトプットの時間を多くとりながら、着実に「モノ」にしていきます。そして、毎回の講義・ワーク・発表・フィードバックの繰り返しによって、貴社の新たなビジネスモデルを構築していきます。

先生の講義とグループディスカッションを通して
短時間でも自社に落とし込んでいける内容です!

セミナーカリキュラム 各日 12:00～15:00

- 第1講 10月 8日(火) 「経営理念と利益イノベーション:利益イノベーションの理解」
オリエンテーション:顧客価値の最大化だけが価値獲得の方法ではない
利益イノベーションの先進事例
- 第2講 11月 1日(金) 「利益獲得のバリエーション:自社の利益のメカニズム」
30の利益モデルと自社の利益獲得モデル
- 第3講 12月 5日(木) 「収益源の多様化」
自社独自の収益源の獲得方法の検討
- 第4講 1月 7日(火) 「利益スイッチ」
長期的な価値獲得のための
つながりの創り方
- 第5講 2月 7日(金) 「ビジネスモデルの転換」
利益獲得を通して
ビジネスモデルの変革につなげる
- 第6講 3月10日(月) 「新たなビジネスモデルへ」
利益イノベーションから
ビジネスモデルイノベーションへ

株式会社アン
常務取締役 原 隆之 様
(美容業)

株式会社ネオランドリー
代表取締役 皆川 幸太郎 様
(クリーニング業)

株式会社エム・カンパニー
代表取締役 松木 克浩 様
(畜産物流業)

エースカーゴ株式会社
企画開発部 部長 中嶋 正次 様
(運輸業)

株式会社キャレック
代表取締役社長 渡邊 寛樹 様
(自動車リサイクル業)

ご受講された
お客様に感想を
伺いました

こちらから
インタビュー動画を
ご覧ください



定員 50名

受講スタイル オンライン受講

受講対象 経営者・経営幹部・後継経営者

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

セミナーの詳細はスタッフにお問い合わせください。

お申し込み
お問い合わせ

大阪研修センター TEL (06) 6388-7741

利益イノベーション NISSOKEN

ホームページ <https://www.nisouken.co.jp/>

