

## 参加要領

## ■ 受講対象：経営者・経営幹部・管理職

※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

## ■ 会場：東京研修センター

受講料 (税込)	法人会員		一般
	1名	154,000円	169,400円

※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。  
 ※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。  
 ※恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。  
 ※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。

## ■ 持ち物：筆記用具

## ■ 服装：リラックスした軽装でお越しください。

**セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。**

※初回のみアカウント登録が必要です。

アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。  
 一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。

(例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)

※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

※コロナウイルス感染症対策につきましては、NISSOKENのホームページをご確認ください。

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。

※駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。

※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。

※申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 会場・お問い合わせ先

## 東京研修センター

〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7  
 TEL(03)5632-3030  
 FAX(03)5632-3051



■ 大阪研修センター TEL(06)6388-7741  
 FAX(06)6388-7739

■ 福岡研修センター TEL(092)475-1466  
 FAX(092)482-8392

■ 名古屋研修センター TEL(052)483-0471  
 FAX(052)483-0500

■ 札幌研修センター TEL(011)729-2141  
 FAX(011)729-2145

■ 広島営業所 TEL(082)502-6281  
 FAX(082)502-6282

## ■ シリコンバレーオフィス



## お申し込み方法

NISSOKENホームページからお申し込みください

エクセレントリーダーシップ 検索

<https://www.nisouken.co.jp/>



Apple、Microsoft、Starbucksなどをクライアントに持つコーチングの世界的権威  
 世界企業のコンサル及びCEO(最高経営責任者)のコーチを歴任

# エクセレント リーダーシップセミナー

エグゼクティブ・コーチ  
 ブレイン・バートレット氏による

EXCELLENT LEADERSHIP SEMINAR

同時  
通訳

## 真のリーダーとは？

組織を正しい方向に導くことがリーダーの役割。しかし、多くのリーダーが、目まぐるしく変化する経営環境の中、本来の役割を見失っている。

今日ほど人材の優劣が企業の業績格差に表れた時代はありません。

リーダーは時代の変遷の中で、多様な価値観に柔軟に対応する必要があります。そのためにはリーダー個人がその変化に即応できる

柔軟な思考や、問題解決能力を磨くことが大切です。

人間・組織の変化へのマネジメントのために、

企業のビジョンと目的を明確にし、

その方向に企業を統率していくことのできる

リーダーの養成が急務とされています。

Blaine  
Bartlett

## 【講師】

ブレイン・バートレット

Blaine Bartlett

アバタリソースインク CEO

1987年にコンサルティング会社のアバタリソースインクを設立。  
 現在、4か国に関連企業を持ち、ヨーロッパ、アジア、オーストラリア、アフリカ、アメリカでコンサルティングを行っている。  
 1980年代前半は日本に滞在し、アジアで人材能力育成機構の国際部門を手掛け、NISSOKENのSCやコーチングセミナーのプログラム開発にも携わった。



## 2024年 開催日程

7月10日(水)~12日(金)

会場：東京研修センター

1日目 9:30~18:30 / 2日目 9:00~19:00 / 3日目 9:00~17:00  
 ※進行状況により多少前後することがあります。

NISSOKENのセミナーは  
 全国1万4,442社の企業で導入され、これまでのべ109万名の皆様に受講いただいています。



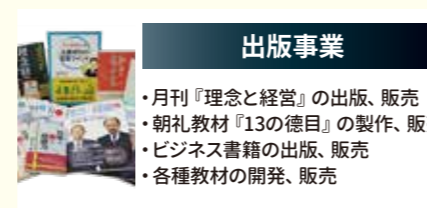
## セミナー事業

- ・階層別、体系的なセミナーの開催
- ・ラーニングアプリGrowthCollege
- ・講演会、講師派遣
- ・海外視察



## コンサルティング事業

- ・経営指導、経営コンサルティング
- ・財務診断、社風診断
- ・経営診断および指導



## 出版事業

- ・月刊『理念と経営』の出版、販売
- ・朝礼教材『13の徳目』の製作、販売
- ・ビジネス書籍の出版、販売
- ・各種教材の開発、販売

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修・Webinar Japan(株)のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。

○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。

○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。



# 持続的な成功へと導く革新的なアプローチと衝撃をあなたに

## LEARNING CONTENT

学習する内容

**Point 1** 普通の、自分の、リーダーシップを  
見つめ直す絶好のチャンス

### 1 Mind マインド

存在するものは全て、2度創作されます。最初はアイデアとして、次に形として創り出されるのです。卓越したリーダーはマインドを探求しマスターします。マインドの持つパワーとその実践法を学習します。

### 3 Personal Mastery パーソナルマスタリー

卓越したリーダーとは自分自身をマスターした人々です。リーダーシップを効果的に発揮するには内側から外側へのアプローチが必要です。気づき、自己鍛錬、覚悟、本気なども内側から外側のアプローチに含まれます。エクセレントリーダーシップは参加者が自分自身をマスターし、組織が必要とするリーダーとなるプログラムです。

### 5 Consciousness / Spirit 意識/スピリット

全てのエクステリアにはインテリアがあります。形やその使い方を決めるのはインテリアです。これはすべてに共通しています。エクセレントリーダーシップでは、リーダーシップの基礎である意識とそのパワーを学習します。



**Point 2** ユーモアたっぷり、実習たっぷり…  
とにかく楽しく学べる実践セミナー

### 2 Time / Space 時間/空間

組織の結果はすべて、時間と空間の領域で生まれます。ところが、時間と空間について深く理解しているリーダーはそれほど多くありません。リーダーとしてコンスタントに結果を出す鍵は、時間と空間の有効活用にあります。エクセレントリーダーシップでは参加者の皆さんに効果的なツールを提供します。

### 4 Communication Mastery コミュニケーションマスタリー

効果的なリーダーは優れたコミュニケーション能力を持っています。基本的にリーダーシップとコミュニケーションはその活動において同じです。卓越したリーダーシップに必要な不可欠なコミュニケーション、その主要要素について学習します。

### 6 Leadership Effectiveness 効果的なリーダーシップ

リーダーシップとは組織にコーディネートされた動きを創作することです。創り出された動きで、効果的なリーダーシップか否かを評価することができます。エクセレントリーダーシップでは6つのキーファクターを用い、コーディネートされた動きを創る方法を学習します。

## CURRICULUM

カリキュラム

### 1日目

- ・オリエンテーション(3日間の流れ)
- ・9つの点
- ・ビジネスについて
- ・組織について
- ・リーダーシップとマネジメント
- ・コーディネートされた動き
- ・リーダーシップライフライン
- ・マインドパラダイムについて
- ・組織デザイン



### 2日目

- ・10の質問
- ・グリッド
- ・変化に対する反応
- ・信頼-6つの要素
- ・時間と空間
- ・ゴールリアライゼーションについて



### 3日目

- ・光栄について
- ・ビジョンとゴール(目標設定)について
- ・振動と周波数について
- ・コミュニケーションについて
- ・あなたが立てている白波(BOW WAKE)
- ・コミュニケーションの目的
- ・まとめ



## VOICE

受講生の声

自分のリーダー像とどんなリーダーシップが必要かを見つけるために参加しました。実習を通して自分自身の知らなかった部分を知ることができました。ビジョンを考えることでリーダー像が少しずつ見えてきたように思います。(F.T様)

外国の有名な企業でコーチングをしていた権威というところに大変惹かれ参加しました。得るものが大きいと感じました。栄光リストはすぐにでも取り組みたいです。(U.S様)



マネジメントしていく上で相手へうまく動機づけたいので、参加しました。リーダーシップ論を通して、潜在的な力の解放が必要だと学びました。(T.Y様)



私は今回、今まで開けたことのない扉を開けることができたような気持ちです。今回の学びを、私の人生の糧に、頂いた言葉を大事に、人生を生きていきます。(H.K様)



体験も多く、カジュアルな感じですごく楽しくてわかりやすかったです。(M.K様)

可能思考で学んだことともリンクしており、また、新しい観点で考える視点を見つけることができました。(S.H様)

