参加要領

■開催方法： ハイブリッド開催
リアル（大阪）または オンライン

■受講対象： 経営者・経営幹部・後継者
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、
同業の方の参加はご遠慮ください。

■受 講 料： お一人様　88,000円（税込）
※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。
※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金は
いたしかねます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。

※**初回のみアカウント登録が必要です。**
アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。
一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、
あらかじめご了承ください。
（例：「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など）

※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

※ 講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※ セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※ 駐車場はございませんので、公共の交通機関をご利用ください。
※ 暴力団関係者（準構成員等も含む）・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に
属する方の参加はご遠慮ください。
※ 申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、
延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

会場・お問い合わせ先

大阪研修センター
〒564-8555　大阪府吹田市豊津町12-5
TEL（06）6388−7741
FAX（06）6388−7739
MAP

■ 東京研修センター　TEL（03）5632−3030 FAX（03）5632−3051

■ 福岡研修センター　TEL（092）475−1466 FAX（092）482−8392

■ 名古屋研修センター　TEL（052）483−0471 FAX（052）483−0500

■ 札幌研修センター　TEL（011）729−2141 FAX（011）729−2145

■ 広島営業所　TEL（082）502−6281 FAX（082）502−6282

お申し込み方法

NISSOKENホームページからお申し込みください
エグゼクティブ・ビジネスSA　検索
https://www.nisouken.co.jp/

NISSOKENのセミナーは
全国1万4,442社の企業で導入され、これまでのべ109万名の皆様に受講いただいています。

セミナー事業
・階層別、体系的なセミナーの開催
・ラーニングアプリ グロースカレッジ
・講演会、講師派遣
・海外視察

コンサルティング事業
・経営指導、経営コンサルティング
・財務診断、社風診断
・経営診断および指導

出版事業
・月刊「理念と経営」の出版、販売
・朝礼教材「13の徳目」の製作、販売
・ビジネス書籍の出版、販売
・各種教材の開発、販売

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～
○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ（（株）日本創造教育研究所・（株）コスモ教育出版・（株）CODコンサルタント・（株）企業研修）のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

2025年版

田舞 徳太郎
日創研グループ 代表

顧客と自社の利益の最大化

通常のSA自己成長コースとの違い

経営者・幹部としての気づき
・経営者としての自己への気づき
・成長型マインドセット（個人と組織）
・経営者としての自らの貢献度

自社・組織の気づき
・組織・企業の成長課題や能力強化策
・自社に課せられた社会的価値と貢献
・自社のビジョンの明確化

経営的視点での講義
・ビジネスの本質
・モデリングメソッド
・会社の使命・目的の明確化

グリットカンパニーの講義
・グリットカンパニーの12の条件
・顧客の創造と顧客の満足
・グリットカンパニー指数

【社長・幹部・後継経営者 限定】可能思考セミナー

エグゼクティブ・ビジネスSA

～自己への気づきと組織能力の強化～

判断基準と意思決定によって、
企業経営は決まる

杵渕 隆
日創研 セミナー講師

■ 2025年 開催日程
1日目 10:00～19:30 / 2日目 9:00～19:00 / 3日目 8:30～19:00

ハイブリッド開催

リアル（大阪）・オンライン
2025.6.2（月）～4（水）

人と企業の成功づくり・中小企業の活性化
NISSOKEN 日創研

セミナーの目的

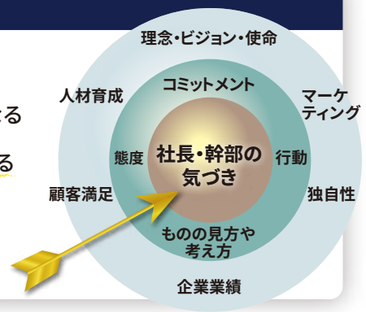
「自己への気づきと組織能力の強化」は重要なテーマです。

1 **時代に合わせた可能思考能力**と
組織ケイパビリティ（能力）の強化で
「人と企業の成功づくり〜中小企業の活性化〜」を実現します。

2 創業時の思い、志や使命など、原点に立ち返ることで、
改めて今後の目標やビジョン、企業のあるべき姿や存在価値を認識します。
社長・幹部の気づきは、**会社全体に広がり、周囲の意識を変え、行動を変え、成果を変えていきます。**

セミナーの効果

1. 本来の自己を妨げている**固定観念**に気づくことで、**自己成長**できる
2. 本来の**自己の素晴らしさ**に気づくことで、**目的や目標がクリア**になる
3. コミュニケーションゲームにより、企業成功につながる**具体的方法**を学べる
4. **気づきの高い組織**をつくって、**生産性**を上げる
5. **可能思考能力をもった企業文化**をつくる



The Way of GRIT Company

グリットカンパニーのポジション

「顧客の創造」と「顧客の満足」

A.永続領域
顧客を創造し、顧客満足を生み出しているまさにグリットカンパニーのポジションです。

B.衰退領域
現在客の満足度は高いが、新たな顧客を創り出せていない状態です。顧客の欲求や社会のニーズは日々変化するため、いずれ衰退します。

C.短命領域
新たな顧客を次々開拓する力はあるが、満足度は低い状態です。一過性の売り上げでリピート客がなく、社内は疲弊し短命に終わります。

D.淘汰領域
顧客を創造することも、満足度も提供できない危険な状態です。

グリットカンパニーの4つの本質

セミナーカリキュラム

1日目
- □ セミナーオリエンテーション
  ・可能思考とは　・メソッドとは
  ・なりたい自分を深く知る
- □ セミナー効果を高めるための心構え
- □ 効果的リーダーシップの発揮
- □ 成果を創り出す集団
- □ 成果を創る組織コミュニケーション演習

2日目
- □ 成長の阻害要因（メンタルブロック）
- □ 目標実現のポイント
  （目標を持つ人はいつもイキイキと生きている）
- □ ビジネスの本質ゲーム
- □ 思考特性・感情特性・関係特性・
  行動特性・結果特性の傾向性分析

3日目
- □ 意思決定のプロセス
- □ クリアリングとリハーサル
- □ 自分の成長課題はなにか
- □ 自分のビジョンを考える

お客様の声

株式会社東洋
代表取締役社長
中村 秀夫 様

アミューズメント業・
リユース・IT業
（埼玉県）

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください

私と専務、そして幹部4名を含む計19名で参加させていただいた理由は、創業38年の東洋が、大きな危機に直面していたからです。
これまで我が社は、大きな危機が来るたびに一致団結して乗り越えてまいりました。
経営はすべて人で決まる!!だからこそ、危機に直面した今こそ原点に立ち戻り「人財育成」に力を注ぐべきだと考えました。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください

今回の参加メンバーには、20代の若手も多く加わりました。大きな危機を乗り越えるためには、社長・幹部・現場が一体になることが必要だと思います。一体となって初めて大きなパワーを出すことができます。
今回の受講を通じて、以前にも増して力強い組織になりました。
引き続き共に学び前進し、全従業員でこの危機を乗り越えてまいります。

株式会社
田村写真館
代表取締役社長
田名網 勝 様

写真館
（栃木県）

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください

社長に就任して11年目となり、3年後には事業承継を予定しておりますので、ここ数年は、何をするにも世代交代を意識しております。
その中で最たるものは「一緒に研修を受講する」ということだと感じております。
今回も次世代幹部2名と共に受講しました。価値観研修を共に受講することは、価値観の共有と承継に大きな影響を与えてくれると改めて感じました。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください

SA自己成長コースを初めて受講したのが32年前。今回で3回目の受講でしたが、SAコースは何度受講しても新たな気づきを与えてくれます。
特に今回は「本音の力」に気づかされました。経営者として、どれだけ言葉に本音を乗せられるか…。本音だからこそ言霊が宿り、人の心を動かすということを実感しました。
エグゼクティブ・ビジネスSAはリーダーシップを磨いてくれる研修だと思います。

西田精麦
株式会社
代表取締役社長
西田 啓吾 様

食品製造業
（熊本県）

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください

今回のエグゼクティブ・ビジネスSAは、その名の通り経営者・経営幹部に限定したSA研修だということもあり、共に学んだ仲間が最高でした。
特に、リアル会場の熱気はすさまじく、最後のビジョンモチベーションの雰囲気には心が震え、自らの心の底からあふれ出る情熱に自分自身が感動しました。
受講の際はリアルでの受講を強くお勧めします。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください

今回は熊本経営研究会の2名と一緒にリアル会場で受講したのですが、受講中の振り返り・深掘りをこのメンバーで行えたことも良い学びになりました。何を学ぶのかも大事ですが、誰と学ぶのかも非常に大切だということを実感した3日間でした。内容の違いというよりも、共に学ぶ仲間の違いが大きな学びの差に繋がったと感じています。
今後も自らが掲げたビジョンの実現のために、自らの命を燃やします!!