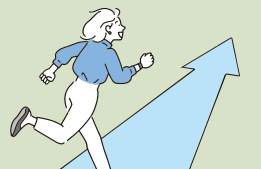


目指す

会社の方向性を決める



経営方針の作成
経営に必要な知識全般を学びます。それらを基に経営方針を作成し、自社の進むべき方向を明確にします。

- 経営哲学を深める
感性論哲学を学び、経営者としてのあり姿や考え、念(おも)いを明確にします。念いを明確にすることで、企業としての価値観や判断基準が明確になります。
- 将来の自社像を明確にする
自社の強みや弱み、市場の動向を分析します。数年後の視野に入れ、今後、自らがどのような経営をしていくのか、経営の方向性を明確にします。

育てる

人材の育成能力を高める



企業内教育インストラクターとしての能力向上
企業の発展には、人材の育成が欠かせません。経営方針に基づいた人材を育成できるように、教育インストラクターとしての能力を高めます。

- 動機づけ能力を高める
人が動機づけられる理由は人によって異なります。「行動科学概論」や心理学の講義から人が動機づけられる理由を学び、自社の社員をさらに動機づけるようにします。
- プレゼンテーション能力を高める
「プレゼンテーションスキル」や「効果的な話し方」の理論を学び、実習によって身につけます。自社の社員に対して、経営者の念(おも)いや考え方を伝えられるようになることで、経営理念や価値観の共有につながります。

企業の未来を切り拓く

組織を学ぶ

組織の構築・運営方法を学ぶ



組織構築・運営のノウハウを体得
業績を上げるためには、限られた経営資源を最大限に活用することが重要です。そのための組織のつくり方や運営方法を、理論や実践を通して学びます。

- 組織論を学び実践する
成果をつくり出す組織について学びます。また社内アンケート中には効果的にセミナーを運営する組織を受講生同士でつくり、運営します。理論と実践の両面から組織のあるべき姿を学びます。
- 組織の問題解決に取り組む
「自社の問題点分析手法」を学びます。また社内アンケートを実施し、現状分析を行い問題点を明確にします。問題解決に取り組むスキルを身につけ、自社の問題解決に活用します。

結果をつくる

自社の経営会議の運営手法を学ぶ



効果的な会議のノウハウを体得
企業経営において、目標に対する進捗管理や情報の共有、あるいは意思決定を行うためなど様々な目的の会議を行っています。その会議の質を高め、結果をつくる会議の運営について学びます。

- 組織を活性化させる
結果報告だけの会議ではなく、次の行動につながる発展的でモチベーションが高まる会議を実践を通して学び、組織の活性化を図ります。
- マネジメント能力を高める
会議は目標実現のため、マネジメントを行う場です。正しい会議の運営方法を知り、最大限の結果をつくりだす組織へと導いていくスキルを体験を通して学びます。

グロースカレッジでTT生専用の動画学習



● TT生同士で学びを共有し、セミナー効果をアップ!

自己紹介動画のアップや、ファシリテーターのプレゼン動画の視聴ができます。受講生同士の関係性をより深めていただいたり、TTでの学びを共有していただくことができます。



● TT生におすすめの厳選されたチャンネルで学ぶ!

TT生のために、ジョブナレの中から番組を厳選した特別チャンネルを作成。その他、「理念と経営」に掲載された企業様の紹介チャンネルなど、TTと並行して学んでいただくことができます。



参加要領

◆受講資格: ①経営者および経営幹部、幹部候補
②可能思考セミナーSA、SC、SGAを修了していること
※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

◆服装: 期間中はビジネスライクを厳守してください。

◆受講スタイル: 研修会場またはオンライン
【研修会場の場合】
第1講・第3講・第7講～第9講 大阪研修センター
第2講・第4講～第6講 東京研修センター
【オンラインの場合】
第1講～第8講 オンライン
第9講は全員が大阪研修センターで受講いただきます
※セミナースタート後、受講スタイルの変更はできません。

◆受講ルール: 本セミナーは体験学習のため、欠席されても動画をお送りすることはできません。あらかじめご了承ください。

◆受講料: (税込)

	法人会員	一般
1名	523,600円	628,100円

※フレックスコースをご利用の場合、使用可能額から308,000円を引き落とし、TT特典をご利用いただけます。
※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。
※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。


◆セミナー報告書について: 本セミナーはご派遣いただいた上司(経営者・セミナー担当者)の皆様へセミナー報告書をお送りしています。申込時に送付の要否と送付先情報をお知らせください。※受講者本人が社長(セミナー担当者)の場合は不要です。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。


※初回のみアカウント登録が必要です。アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。
(例:「Infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)
※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドをご覧ください。

会場・お問い合わせ先

大阪研修センター
〒564-8555 大阪府吹田市豊津町12-5
TEL (06) 6388-7741
FAX (06) 6388-7739



東京研修センター
〒136-0076 東京都江東区南砂2-2-7
TEL (03) 5632-3030
FAX (03) 5632-3051



■福岡研修センター TEL (092) 475-1466
FAX (092) 482-8392

■名古屋研修センター TEL (052) 483-0471
FAX (052) 483-0500

■札幌研修センター TEL (011) 729-2141
FAX (011) 729-2145

■広島営業所 TEL (082) 502-6281
FAX (082) 502-6282

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
※駐車場はございませんので、公共交通機関をご利用ください。
※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
※申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み方法

NISSOKENホームページからお申し込みください

NISSOKEN TT 検索 

<https://www.nisouken.co.jp/>

NISSOKENのセミナーは 全国**1万4,442社**の企業で導入され、これまでのべ**109万名**の皆様にご受講いただいています。

セミナー事業	コンサルティング事業	出版事業
<ul style="list-style-type: none"> ・階層別、体系的なセミナーの開催 ・ラーニングアプリGrowthCollege ・講演会、講師派遣 ・海外視察 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営指導、経営コンサルティング ・財務診断、社風診断 ・経営診断および指導 	<ul style="list-style-type: none"> ・月刊『理念と経営』の出版、販売 ・朝礼教材『13の徳目』の製作、販売 ・ビジネス書籍の出版、販売 ・各種教材の開発、販売

「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～
○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研研)のサービス内容のご案内に利用させていただきます。○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

未来を切り拓く実践知を磨く

第38回

企業内教育インストラクター養成コース(TT)

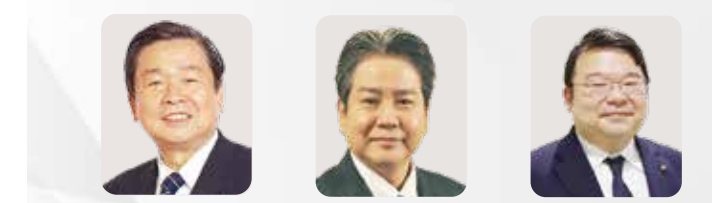
会場受講
オンライン
受講スタイルが
選べる!

業績向上のため経営の知識と技能を習得
実力を高め、行動力を極め、組織を活性化させ、
企業の未来を切り拓く!!

組織ケイパビリティの強化



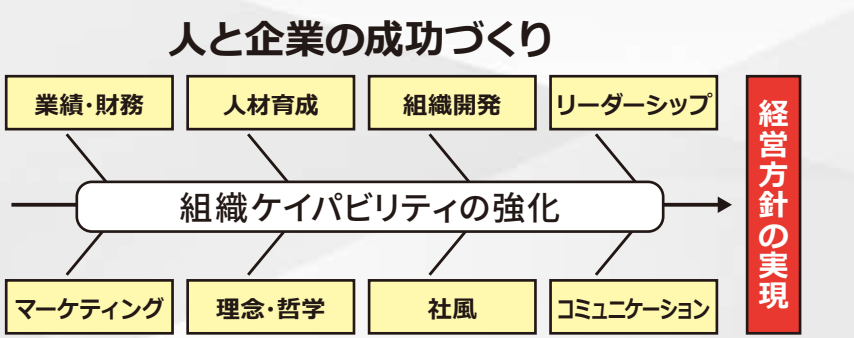
この企業内教育インストラクター養成コース(TT)は、
自社の業績を向上させるために必要なスキルを、様々な角度から講義と体験を通して習得していくセミナーです。
業績向上のための質の高い数多くのインプットと、プロセスを強化するトレーニングを重ねることにより、
業績を向上させるための人材育成や組織活性化に必要な知識とスキルを総合的に学んでいきます。



総合指導 田舞 徳太郎
NISSOKENグループ 代表

講師 田舞 富太郎
セミナー講師
[主な担当セミナー]
・企業内マネジメント
・可能思考セミナー
・コーチングプログラム

講師 高田 大五郎
セミナー講師
[主な担当セミナー]
・可能思考セミナー
・SC自己実現コース
・顧客エンゲージメントを高める
・変化の時代を楽しく生きる!
・心理セミナー(TA)



経営のやり方だけでなく、 経営者としてのあり方を学ぶ

経営を行う上で最も重要なことは、どのような会社をつくり上げるかを定めることです。会社の方向性を表したものが「経営方針」です。TTコースでは、自社の発展・業績向上を目指して、会社が進む方向性である経営方針作成の仕方を学び、作成します。また、その方針に沿った人材が育成できるように、人材育成能力を高めます。経営方針の作成手順と人材育成能力の向上を通して、未来を切り拓く基礎を築きます。



目的 「気づきの文化と可能思考能力の高い社風づくり」

企業内教育インストラクターの養成を目的とします。ここでは、各種理論の習得と体験学習を通して、自社の経営方針を作成します。経営方針を浸透させるスキルを高めることで、いかにして企業風土、組織風土を活性化させていくかを学び、「気づきの文化と可能思考能力の高い社風づくり」を行います。



特長

- 1 セミナー運営を組織活動に見立てることにより、組織を体験で学ぶことができます。
- 2 全国の経営者との、学びと交流があります。
- 3 経営者にとって必要な教育を体系的に学ぶことができます。
- 4 徹底的に、読み、書き、聞き、話し、議論し学びます。
- 5 理論・理屈だけでなく、すべてにおいて体験・実践しながら学び、習得します。

◎理論学習

リーダーシップ理論、行動科学概論、社風の研究、段階的企業成長論、感性論哲学、実践経営哲学、経営方針の作り方、交流分析(TA)、防衛機制理論、インストラクション技法、マーケティング、企業内マネジメントコーチング概論

◎体験学習

TAプレゼンテーション、プレゼンテーション訓練、我が社の問題点発見、組織開発シミュレーション、経営方針の発表

効果



決断力

経営者・経営幹部としての大きな自信、決断力が身につきます。

人脈

高い志、同じ体験をもつ経営者仲間との出会い、人脈を得ることができます。

経営哲学

経営者としての現在の自己認識ができ、経営者としての経営哲学を確立します。

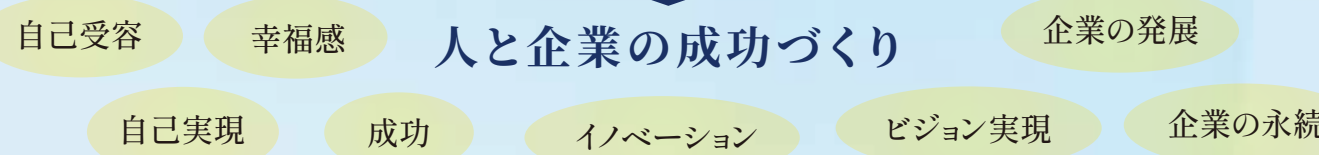
経営方針

経営方針作成のための総合的な知識を習得できます。

可能思考

組織強化のための可能思考教育スキルを体得します。

TTコースの体系的・戦略的・計画的な学び



TTコースの単位制度について

TTコースは単位制度を採用しています

NISSOKENが定めた履修すべき科目を受講し、所定の単位を取得した方を修了者と認定し、修了証を授与いたします。

基礎科目

- ・講義
- ・実習
- ・文献購読 (有料)
- ・文献レポート

最大530単位取得

選択科目

- ・セミナー受講 (有料)
- ・文献購読 (有料)
- ・文献レポート
- ・グローススケジ
- ・月刊「理念と経営」共に学ぶ会 (購読料)
- ・13の徳目 (購読料)
- ・わが社の問題点

修了認定
580単位

※単位数は変更になる場合があります。

基礎科目の文献

※書籍は変更になる場合があります。

書籍名	セミナー販売価格(税込)
① 松下幸之助に学ぶ「指導者の一念」	9,000円
② 人間の格	9,000円
③ 人財づくりの要諦 <新刊発売予定>	1,760円
④ 人間中心の経営哲学	1,980円
⑤ 気づきの成功学	1,980円
⑥ 理念経営のすすめ	1,570円
⑦ 縁ありて花ひらき、恩ありて実を結ぶ	1,540円
⑧ いのちの繪	4,000円
⑨ マンガでわかる企業成功の営業マインド	1,540円
⑩ 遺伝子が教える「勝つ経営」の法則	1,650円
⑪ 月刊「理念と経営」4～11月号	各 1,200円

第1講から最終講(第9講)までの基礎科目を全て受講し、所定のレポート等を提出いただくことで、単位を取得することができます。

経営者・経営幹部として、より高いレベルの企業内教育インストラクターになるためにも、選択科目も積極的かつ計画的に取り入れて学んでください。



カリキュラム内容

※研修会場またはオンラインが選択できます。第9講は、全員、大阪研修センターで受講いただけます。
※カリキュラムは変更になる場合があります。

講	会場	日程	内容	備考
第1講	大阪会場 オンライン	5月13日(火)~15日(木) (12:00~) (~17:00)	・TAとは ・5つの分析 ・リーダーの3つのスキルを磨く	・人間のもつ6つの自己状態と自己分析 ・PACを見分けるポイント ・人生脚本の分析
第2講	東京会場 オンライン	6月11日(水)~13日(金) (10:00~) (~17:00)	・アルゴリズムと3つの知力 ・人財育成と体系的教育法 ・リーダーの条件	・組織論 I-1 ・TMI理論 組織開発シミュレーション ・組織論 I-2 機能的組織
第3講	大阪会場 オンライン	A 7月 9日(水)~11日(金) B 7月16日(水)~18日(金) (10:00~) (~18:00)	・TAプレゼンテーション	※A日程・B日程どちらかにご参加いただけます
第4講	東京会場 オンライン	8月20日(水)~22日(金) (12:00~) (~17:00)	・リーダーシップ理論 ・コンセンサス演習	・組織論 II ・行動科学概論
第5講	東京会場 オンライン	9月17日(水)~19日(金) (13:00~) (~17:00)	・感性論哲学 ・ケース・メソッド授業	・実践経営哲学
第6講	東京会場 オンライン	10月15日(水)~17日(金) (12:00~) (~17:00)	・効果的人財育成法 ・企業文化と社風の研究	・コーチング型朝礼大会 ・企業内マネジメントコーチング
第7講	大阪会場 オンライン	11月 5日(水)~ 7日(金) (10:00~) (~17:00)	・経営方針の作り方 ・経営の現状把握 ・市場環境の認識	・クロッシング ・経営計画の策定 ・経営計画の発表、討論、講評
第8講	大阪会場 オンライン	11月26日(水)~28日(金) (12:00~) (~17:00)	・段階的企業成長論 ・防衛機制と実習	・組織ケイパビリティ
第9講	大阪会場	12月10日(水)~12日(金) (13:00~) (~18:00)	・経営方針の発表	・8か月間の振り返り



株式会社
グリーンテクノ
取締役 総務部長
山下 あゆみ 様
廃棄物収集運搬業
(京都府)

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください
自身の強みを更に磨き、弱み上げる努力をし経営幹部として、またグループ会社の代表を引き継ぐ経営者として、さわしい人間力を磨くために、学ばなければいけないという思いで参加しました。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください

可能性を妨げている要因は何なのか、とことん自分と向き合うことができました。今まで物事の表面的なことを自分が見たいように見ていました。講義や共に学ぶ仲間との交流、尊敬できるファンリテーターからの教えに刺激を受け気づきの連続でした。自らの解釈を変えるほどの学びがあり成長したい欲求が生まれ、自己革新の一步を踏み出せました。

会社にどのような変化がありましたか

弊社は素晴らしい社員さんに恵まれています。朝礼やグローススケジを継続し共に学び、一人ひとりがお客様に選ばれる会社にしようと考え行動しています。これからも学びを継続し、私だからこそできることを続け、会社に貢献していきます。



岳南建設
株式会社
代表取締役社長
勝又 恵一郎 様
総合建設業
(静岡県)

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください

「最近、どんな事を学んでいるの?」大学病院で教授を勤めた後に起業し、上場を果たした義兄に問われた時、私は何も答える事ができませんでした。社長に就任してから漫然と仕事をこなすだけで、自己成長を止めていたと反省し、少しでも義兄に近づくためにTTコースへの参加を決めました。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください

インプットなくしてアウトプットなし。講義を聴き知見を深め、文献を読み、志が高い異業種の経営者、経営幹部との建設的な意見交換をする中で、考え方のバリエーションが飛躍的に増えました。「どこで学ぶか、誰と学ぶか」の重要性を実感し、独りでは得られない貴重な体験をさせていただきました。

会社にどのような変化がありましたか

当社の朝礼は上意下達の一方的なもので、もっと明るく、発言が飛び交うようなものになりたいと考えていました。TTをきっかけに「13の徳目朝礼」を導入し、根気よく続けました。その結果、若手社員さんから「これまで働く目的や目標を意識した事がなかったが、徳目の設問のお陰で目的意識を持てるようになった」と嬉しい感想をもらいました。皆の発言内容も前向きで建設的になり、朝から良好なコミュニケーションがとれて毎日よいスタートをきる事ができています。業務計画にTTでの学びを取り入れて、業績向上と継続学習に努めます。地域から選ばれる企業であり続けるために、次の100年に向けて、冒険、挑戦、ストレッチをし、日々自己ベスト更新を目指して、社員さんと共に走り続けます。

TTを修了された上場企業のご紹介

アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社
株式会社ありがとうサービス
阿波製紙株式会社
株式会社And Doホールディングス

株式会社イタミアート
株式会社STG
株式会社買取王国

株式会社ジンジブ
タビオ株式会社
ヒーハイト株式会社

他