

参加要領

受講対象 経営者・経営幹部・幹部候補・後継者
 ※コンサルティング業関連・セミナー教育業関連等、同業の方の参加はご遠慮ください。

受講スタイル 【ハイブリッド開催】リアル(会場)またはオンライン
 ※定員になり次第締め切らせていただきます。
 ※会場ご希望の方はお早めにお申し込みください。

受講料 (税込)	法人会員		一般
	1名	297,000円	330,000円
	複数参加	281,600円/名	

※法人会員のフレックスコースをご利用いただけます。
 ※お申し込み受付後、お支払いが必要な場合、請求書をお送りいたします。
 ※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。
 ※受講者ご本人様の都合により受講を中断された場合、受講料の返金はいたしかねます。
 ※複数参加の価格は、受講方法(オンライン・会場参加)が異なる場合でも適用されます。

交通費 宿泊費 ご宿泊費・食事代・航空運賃は受講料に含まれておりません。
 お申し込みの方にはご案内をお送りいたしますので、各自でご手配をお願いいたします。

会場 万国津梁館
<https://www.shinryokan.com/>
 (沖縄県名護市喜瀬1792番地 TEL:0980-53-3155)



ホテル ザ・ブセナテラス
<https://www.terrace.co.jp/busena/>
 (沖縄県名護市喜瀬1808番地 TEL:0980-51-1333)
 ※セミナー効果上、このホテルでのご宿泊をお勧めします。
 (会場とホテルは隣接しています。那覇空港から車で2時間弱です)



※近隣にも他のホテルがございます。

セミナーの当日のご案内、回答やお手続き、関係する資料の受け渡し等は、「NISSOKENマイページ」で行います。

※初回のみアカウント登録が必要です。
 アカウント登録には個人のメールアドレスが必要です。
 一つのメールアドレスで複数のマイページ登録を行うことができませんので、あらかじめご了承ください。
 (例:「infoなどの代表アドレス」「店舗のアドレス」など)
 ※NISSOKENホームページから、ご利用ガイドがご覧いただけます。

お問い合わせ先

名古屋研修センター
 〒453-0018 TEL(052)483-0471
 名古屋市中区佐古前町17-25 FAX(052)483-0500

■大阪研修センター TEL(06)6388-7741
 FAX(06)6388-7739

■東京研修センター TEL(03)5632-3030
 FAX(03)5632-3051

■福岡研修センター TEL(092)475-1466
 FAX(092)482-8392

■札幌研修センター TEL(011)729-2141
 FAX(011)729-2145

■広島営業所 TEL(082)502-6281
 FAX(082)502-6282

※講師は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
 ※セミナー中の撮影・録音は、お断りさせていただきます。
 ※暴力団関係者(準構成員等も含む)・暴力団関係企業・団体、その他反社会的勢力に属する方の参加はご遠慮ください。
 ※申込数が一定数に達しない場合や自然災害などにより、開催方法の変更、延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み方法

NISSOKENホームページからお申し込みください

NISSOKEN ビジョン沖縄 検索

<https://www.nisouken.co.jp/>



夢は必ず叶う!!

25周年記念セミナー

ビジョン経営 沖縄セミナー

10年後、自社がどうなっているか。
 貴方はお客様や社員さんにしっかりと伝えることができますか?

選べる受講スタイル

ハイブリッド開催

リアル
オンライン



始まりはアメリカのモンテレーから！
 第1回ビジョンセミナー(2001年)
 開催地「Monterey Plaza Hotel」



第1回より17年間、
 松下経営哲学をご講義くださった
 木野親之先生の講義風景



第22回よりハイブリッド形式で開催！

25周年を迎えるにあたって

アメリカのモンテレーからスタートしたビジョン経営沖縄セミナーも皆様のご支援のもと、25回目を迎えます。心より感謝申し上げます。
 25周年を迎えるにあたり、故・木野親之先生からご教授いただいた「松下経営哲学」を根幹として、変化の激しい時代を乗り越える道標となる経営ビジョンを構築していただけるよう25周年記念としてセミナーを行って参ります。ぜひ皆様のご参加心よりお待ちしております。

日創研グループ 代表 田舞 徳太郎

講師



日創研グループ
 代表
 田舞 徳太郎



日創研 セミナー講師
 中小企業診断士
 古永 泰夫

開催会場
 ばんこくしんりょうかん
万国津梁館
 (九州・沖縄サミット会場)

九州・沖縄サミットの首脳会合の会場となったのが、この万国津梁館です。赤がわらや琉球石灰岩、リュウキュウマツなど県産材を活用し、沖縄の風土にマッチした空間を演出しています。10年後のビジョンを考えるうえで、最適な環境です。

2025年
 開催日程 **4月14日(月)~18日(金)**

【ハイブリッド開催】
 リアル(万国津梁館)
 オンライン

NISSOKENのセミナーは
 全国**1万4,442社**の企業で導入され、これまでのべ**109万名**の皆様にご受講いただいております。

セミナー事業

- ・階層別、体系的なセミナーの開催
- ・ラーニングアプリGrowthCollege
- ・講演会、講師派遣
- ・海外視察

コンサルティング事業

- ・経営指導、経営コンサルティング
- ・財務診断、社風診断
- ・経営診断および指導

出版事業

- ・月刊『理念と経営』の出版、販売
- ・朝礼教材『13の徳目』の製作、販売
- ・ビジネス書籍の出版、販売
- ・各種教材の開発、販売

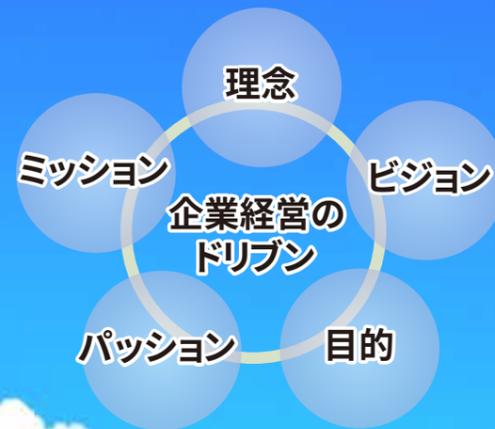
「個人情報のお取り扱いについて」～下記の内容に同意の上、お申し込みください～

○本セミナーにお申し込みの際に、お客様よりいただきました個人情報は、NISSOKENグループ(株)日本創造教育研究所・(株)コスモ教育出版・(株)CODコンサルタント・(株)企業研修のサービス内容のご案内に利用させていただくことがあります。
 ○お客様からいただきました個人情報に関して、修正、利用停止、削除などの必要が生じた場合、ご本人様から直接ご連絡いただくことにより、適宜、ご要望に沿った対応をさせていただきます。
 ○NISSOKENグループは、ご案内の発送業務において契約している委託業者に、当グループが保有する個人情報を開示することがあります。これらの契約業者とは機密保持契約を締結しており、当該業務以外の目的で情報を使用することを禁じています。

未来に何かを起こすには 勇気を必要とする。努力を必要とする。
信念を必要とする。その場しのぎの仕事に身をまかせていたのでは
未来はつukれない。 P.F.ドラッカー

セミナーの6つの効果

- 1 ビジョンが明確になる
- 2 自社の将来をじっくりと考えることができる
- 3 広い視野で自社を観ることができる
- 4 経営者としてやるべきことが明確になる
- 5 経営理念体系と経営戦略のつながりが明確になる
- 6 ビジョン実現のためのスキルや方法が身につく



すべては**ビジョン**から始まる

- ▶ ビジョンが **戦略的競争優位力**の源泉になる
- ▶ ビジョンは **最高の無形資産**である
- ▶ ビジョンが **全社員のやる気の源泉**になる

セミナーの4つの特長

- 1 **経営の原理原則をビジョンに反映する**
経営の神様と言われる松下幸之助翁の教えである松下経営哲学や、トヨタの源流である豊田喜一郎氏のビジョンなどを学びます。“王道の経営”に基づいた経営ビジョンを作成することができ、ビジョン実現に取り組む過程で実践できるようになります。
- 2 **経営ビジョンの効果や作成方法を基本から学べる**
経営ビジョンとは一体どのようなものか、企業経営においてどのような意味や役割があるのか、経営ビジョンについて基本から学び作成していきます。そのため、経営ビジョンを持っていない方でも安心してご受講いただけます。経営ビジョンを持っている方は、自社の経営ビジョンを見直すことができます。
- 3 **経営ビジョンと経営戦略とのつながりを学べる**
経営ビジョンの実現策としてのマーケティングを学べます。経営ビジョンを含む理念体系と経営戦略とのつながりを学び、ビジョンと戦略が機能するためのポイントが理解でき、経営に落とし込むことができます。
- 4 **受講スタイルを選択できる**
今の時代に合わせた新しい形として、リアルとオンラインのどちらかを選んでご受講いただける「ハイブリッド形式」でセミナーを開催いたします。沖縄の雄大な自然を感じながらビジョンを明確にしたい方は、沖縄会場へ。移動することなくパソコン上で参加を希望される方は、オンライン受講を。受講スタイルに合わせて、ビジョンを思い描くことができます。



おも ビジョン実現への念いが、企業発展の原動力

ビジョンとは、自社の将来像を表すものです。ビジョンが明確になることで、自社の目指すべき方向が明確になり、環境変化に対応してビジョン実現を目指して経営することが可能になります。また、社員にとっても将来に希望が持て、仕事に対して期待を抱いて取り組むことができるようになります。全社がビジョン実現に向けて熱意を持って仕事に取り組むことができるようになるでしょう。ビジョンを明確にすることは、社員の熱意を高め、自社の結束を一つにすることもできます。

カリキュラム

1日目
13:00~19:30

- ビジョン作成手順と具体的実現方法
- ビジョン作成手順Ⅰ
手順を間違えると絵に描いた餅になる

- ビジョン実現のための自社の現状分析
自社の位置づけと未来への架け橋を探る
- 自社が速やかに対処すべきことは何か
- 今がなければ未来もない



2日目
13:00~19:30

- ビジョン作成手順Ⅱ
有意義な使命・目的を明確にする
- ビジョンを明確にする5つのポイント
- ビジョンとマーケティング戦略の関係性
すべては、ビジョンから始まる

- 事例研究
- 使命・目的を理解する
7つのポイント

2日目・3日目・4日目の
午前中は自由な時間を
過ごしていただけます

午前中は、前日の学びの深掘りや自社の将来について考える時間として過ごしていただけます。沖縄会場にご参加の方は、沖縄の美しく雄大な自然に囲まれた環境で自社の将来について純粋な気持ちで考えることができます。オンラインでご参加の方は、会社の様子を見ながらビジョンについて考えたり、社員様とビジョンについて語り合ったりとオンライン受講ならではの時間を過ごしていただけます。

3日目
13:00~19:30

- ビジョン作成手順Ⅲ
トップのバリューを明確にする
- 人は己を突き動かす何かをもって生まれた
- マーケティングは、ビジョンの実現策である

- 企業事例研究
- ビジョン成文化に至る道のり

4日目
13:00~19:30

- 事例研究
困難を乗り越えた尊敬され愛される企業
- ビジョン作成手順Ⅳ
未来のイメージからビジョン化する
- 時流と底流から10年先の未来をイメージする

- 事例研究
一人のリーダーのビジョンが
一人を動かし、万人を動かす
- 企業事例から学ぶ
ビジョンとマーケティングとの
つながり

5日目
8:30~11:30

- まとめの講義
- 10年後の我が社のビジョン発表



受講者の声



株式会社
ブレス・ロジスティクス
代表取締役
中秀之様
運輸業(大阪府)

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください
36TTを受講し経営計画書を作成することができました。その熱い気持ちのまま経営ビジョンを作成するために参加いたしました。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください
強くアクセルを踏むためには、経営者自身が深い思慮を持ち、大きな夢を語るための知識や情報が必要であると気づきました。

会社にどのような変化がありましたか
経営計画書と共に経営ビジョンを社内外に発表することで、従業員の意識が目標に向けて着実に進んでいることが数字で確認できるようになりました。前期の経常利益は1.9%で今期は3%を超える実績になります。5年後に経常利益10%を目指し努力していきます。



株式会社
プロデュース
代表取締役
中原 亜希子様
福祉業(福岡県)

セミナーに参加されたきっかけをお聞かせください
事業の成長に伴い、外国人や高齢者、LGBTなど多様性のあるスタッフを採用すると、もっと高い視座からの組織ビジョンが必要だと感じたため受講しました。

セミナーの中で得た気づきや学びを教えてください
結局、経営者の「情熱(パッション)」と「魂に火をつける」ことがすべての源になるということを再認識しました。一緒に受講した仲間と寝食を共にして今までの講義以上に深い学びになりました。

会社にどのような変化がありましたか
日々の仕事から離れ、沖縄の暖かい空気に触れながら、自分を見つめ直すことができとても良かったです。非日常感が、5年後・10年後に目指すべきビジョンを考えるきっかけにもなり、諦めていたことへのチャレンジ意欲も湧きました。事業領域を広げ「生きづらさを持つ人たちの生活を支える」企業になる決意をしました。「介護施設」から「在宅生活」の限界点を高め、社会問題を解決し「ここにあなたの会社があつてよかった」といわれる「役に立つ会社」を目指し精進してまいります。